velpTEC EDUTAINMENT

Zertifikat

KADIR YILDIRIM

hat die folgende Weiterbildung
erfolgreich absolviert:

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Dauer:
80 Unterrichtseinheiten

Gesamtergebnis der Prüfungsleistung:
100 %

Zertifikatsnummer: KN.1.29999

Leipzig, 31.01.2025
Ort, Datum

velpTEC edutainment
velpTEC GmbH
Geschäftsführung

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Die absolvierten Inhalte und ihr Umfang im Überblick:

SEO

- Einführung in SEO und Ziele von SEO (8UE)
- Erläuterung der wichtigsten KPIs im SEO-Bereich (6UE)
- Keywordrecherche und Keywordeigenschaften (12UE)
- Regionale- und saisonale Einflüsse mit Google Trends (4UE)
- Optimierung von Webseitenstruktur und Ladezeiten und Vermeidung von Duplicate Content (10UE)
- Onpage-Optimierungen (14UE)
- Offpage-Optimierungen (10UE)
- Tracking und Monitioring (8UE)
- Urheberrecht und gesetzliche Informationespflicht (8UE)

velpTEC
EDUTAINMENT

Zertifikat

KADIR YILDIRIM

hat die folgende Weiterbildung
erfolgreich absolviert:

Content Marketing

Dauer:
120 Unterrichtseinheiten

Gesamtergebnis der Prüfungsleistung:
100 %

Zertifikatsnummer: KN.1.30000

Leipzig, 17.01.2025
Ort, Datum

velpTEC edutainment
velpTEC GmbH
Geschäftsführung

Content Marketing

Die absolvierten Inhalte und ihr Umfang im Überblick:

Content Marketing

- Einführung in das Content Marketing (8UE)
- Die Content-Marketing-Strategie (8UE)
- Analyse des Marktes und der Zielgruppen (8UE)
- KI im Content Marketing (8UE)
- Content-Planung und Content-Formate (8UE)
- A/B-Testing und datengetriebene Optimierung (8UE)
- Keywords und Suchtrends und Format- und Kanalplanung (8UE)
- Owned, Earned und Paid Media (8UE)
- Die Content-Produktion (8UE)
- Websiteoptimierung und Content-Distribution (8UE)
- Content Distribution und Promotion (8UE)
- Suchmaschinen-Relevanz und Wettbewerbsanalyse (8UE)
- Künstliche Intelligenz und Automatisierung (8UE)
- Google Analytics und Analysetools (8UE)
- Content für die Kundenakquise und das Remarketing und Dashboards (8UE)

velpTEC EDUTAINMENT

Zertifikat

KADIR YILDIRIM

hat die folgende Weiterbildung
erfolgreich absolviert:

Suchmaschinenwerbung für Ads und Analytics

Dauer:
80 Unterrichtseinheiten

Gesamtergebnis der Prüfungsleistung:
100 %

Zertifikatsnummer: KN.1.29998

Leipzig, 14.02.2025
Ort, Datum

velpTEC edutainment
velpTEC GmbH
Geschäftsführung

Suchmaschinenwerbung für Ads und Analytics

Die absolvierten Inhalte und ihr Umfang im Überblick:

Google Ads

- Strategien zur Kampagnenleistung (4UE)
- Remarketing und Zielgruppenansprache (4UE)
- Best Practices für Anzeigentexte (2UE)
- Einführung in die Welt von Google Ads (6UE)
- Conversion-Tracking in Google Ads (6UE)
- Zielgruppen und Kampagnenziele festlegen (4UE)
- Tools zur Keyword-Recherche (4UE)
- Keyword-Recherche und Bedeutung (4UE)
- A/B-Tests zur Optimierung (2UE)
- Aufbau einer effektiven Google Ads Anzeige (4UE)
- Vorteile und Grundlagen von Google Ads (4UE)
- Kampagneneinrichtung (4UE)
- Google Trends und Suchtrends (4UE)
- Auswahl relevanter Keywords (4UE)
- Wichtige Kennzahlen zur Erfolgsmessung (4UE)
- Google Analytics Integration (4UE)
- Keyword-Match-Typen und Anwendung (4UE)
- Überblick Kampagnentypen (4UE)
- Anzeigenerweiterungen und Vorteile (4UE)
- Budgetplanung und Gebotsstrategien (4UE)

velpTEC
EDUTAINMENT

Zertifikat

KADIR YILDIRIM

hat die folgende Weiterbildung
erfolgreich absolviert:

Strategisches Marketing Management

Dauer:
160 Unterrichtseinheiten

Gesamtergebnis der Prüfungsleistung:
100 %

Zertifikatsnummer: KN.1.30001

Leipzig, 13.12.2024
Ort, Datum

velpTEC edutainment
velpTEC GmbH
Geschäftsführung

Strategisches Marketing Management

Die absolvierten Inhalte und ihr Umfang im Überblick:

Marketing Management

- Die Entwicklung von der Absatzwirtschaft zum Marketing (8UE)
- Die wesentlichen Aspekte des Marketing (8UE)
- Die Marketingziele (6UE)
- Erscheinungsformen des Marketing (6UE)
- Der Markt und Marktgrößen (4UE)
- Die Marketingumwelt (6UE)
- Positionierung und Käufer (6UE)
- Der Kaufentscheidungsprozess (8UE)
- Marketingstrategien (8UE)
- Customer Relationship Management (CRM) (6UE)
- Geschäftsmodelle (6UE)
- Prozessablauf des Marketingmanagements (4UE)
- Marketingkonzeption und Strategien (8UE)
- Marketingplan (6UE)
- Ziele und Aufgaben der Marktforschung (6UE)
- Erhebungsmethoden und Marktforschungsmethoden (8UE)
- Methoden der Datenanalyse (6UE)
- Produktpolitik und -entscheidungen (4UE)
- Produktlebenszyklus und Markenpolitik (4UE)
- Preisstrategien und Preisfestlegung (4UE)
- Distributionspolitik (4UE)
- Kommunikationspolitik (8UE)
- Werbung und Verkaufsförderung (6UE)
- Public Relations und Sponsoring (6UE)
- Mobile-Marketing und Social Media-Kommunikation (6UE)
- Marketingorganisation und Controlling (2UE)
- Marketing-Audit (6UE)